

国学经典读本

中等职业教育规划新教材

新教材

国 GUOXUE
学 JINGDIAN DUBEN
经典读本

XUE SHENG BAN
(学生版)

主编 舒洪



中南大学出版社

www.csupress.com

增广贤文



国学经典

弘扬国学经典，传承中华文化



古训 增广 贤文

《增广贤文》：又名《昔时贤文》《古今贤文》，是中国明代时期编写的道家儿童启蒙书目。书名最早见之于明万历年间的戏曲《牡丹亭》，据此可推知此书最迟写成于万历年间。

《增广贤文》集结中国从古到今的各种格言、谚语。后来，经过明、清两代文人的不断增补，才改成现在这个模样，称《增广昔时贤文》，通称《增广贤文》。



古人是如何规范自己的言行，修身养性的呢？



预习检测

1. 以铜为镜，可以正衣冠。

2. 人非圣贤，孰能无过。

3. 食不语，寝不言。

4. 春不忙减衣，秋不忙加冠。



学生诵读

《增广贤文》经典语句

知己知彼，将心比心。

酒逢知己饮，诗向会人吟。

相识满天下，知心能几人？

相逢好似初相识，到老终无怨恨心。



近水知鱼性，近山识鸟音。

易涨易退山溪水，易反易复小人心。

运去金成铁，时来铁似金。

读书须用意，一字值千金。

有意栽花花不发，无心插柳柳成荫。

画龙画虎难画骨，知人知面不知心。

钱财如粪土，仁义值千金。



远水难救近火，远亲不如近邻。

责人之心责己，爱己之心爱人。

贫居闹市无人问，富在深山有远亲。

守口如瓶，防意如城。

宁可人负我，切莫我负人。

再三须慎意，第一莫欺心。

虎身犹可近，人毒不堪亲。

来说是非者，便是是非人。



近水楼台先得月，向阳花木早逢春。

山中自有千年树，世上难逢百岁人。

一年之计在于春，一日之计在于寅。

一家之计在于和，一生之计在于勤。

有福伤财，无福伤己。

差之毫厘，失之千里。

人无远虑，必有近忧。

知我者谓我心忧，不知我者谓我何求。



凡人不可貌相，海水不可斗量。

路遥知马力，日久见人心。

饶人不是痴汉，痴汉不会饶人。

是亲不是亲，非亲却是亲。

美不美，乡中水。

亲不亲，故乡人。

为人莫作亏心事，半夜敲门心不惊。



两人一般心，无钱堪买金我。
一人一般心，无钱难买针。
莺花犹怕春光老，岂可教人枉度春。
客来主不顾，应恐是痴人
长江后浪推前浪，世上新人赶旧人。



句子赏析

1. 酒逢知己饮，诗向会人吟。

酒应当同知心朋友欢饮，诗应当向懂得欣赏的人吟诵。



2、近水知鱼性，近山识鸟音。

常接近水，可以了解鱼的习性；常接近山林，可以辨别鸟的声音。

注：经常接近某些事物，才能熟悉，了解、认识这个事物。“近水知鱼性，近山识鸟音”就是这个道理，但“近”不代表“知”，要“知”还须主动去认识、研究。

3、易涨易退山溪水，易反易复小人心

容易暴涨了容易消退的是山间的溪水，反反复复变化无常的是小人的心态。

注：以山溪之水的易涨易退来比喻易反复的小人心态，说明品德高尚的人言行一致，言必信，行必果；品质不好的人表里不一，反复无常，不可与之交往。易反易复，这是为人处世的大忌。

4. 运去金成铁，时来铁似金。

运气不好时金子可以变成铁，运气好的时候铁也会变成金子。

注：本句讲时运，或者说是机遇。所谓时势造英雄，抓住机遇，就会改变自己，改变人生，抓不住机遇，有“时势”也成不了大器。

5、远水难救近火，远亲不如近邻。

远处的水救不了近处的火，再好的远亲也不如近邻能够随时帮忙。

注：形容邻里之间融洽相处关键的时候比亲人还要有用。

6、近水楼台先得月，向阳花木早逢春。

近水的楼台先看到水中的月亮，向阳的花木最早接受到春天的滋润。

注：“近水楼台”，是讲占据有利的位置而得到某种好处或利益。这在漫长的封建社会是不足为怪的，直到今天也依旧存在。

7、客来主不顾，应恐是痴人。

客人来了，主人却不招待，想必一定是个愚蠢的人。

注：对客人应热情礼貌，这是基本的处事原则，客人来主人不招呼是失礼行为，是不通事理的愚人的表现。

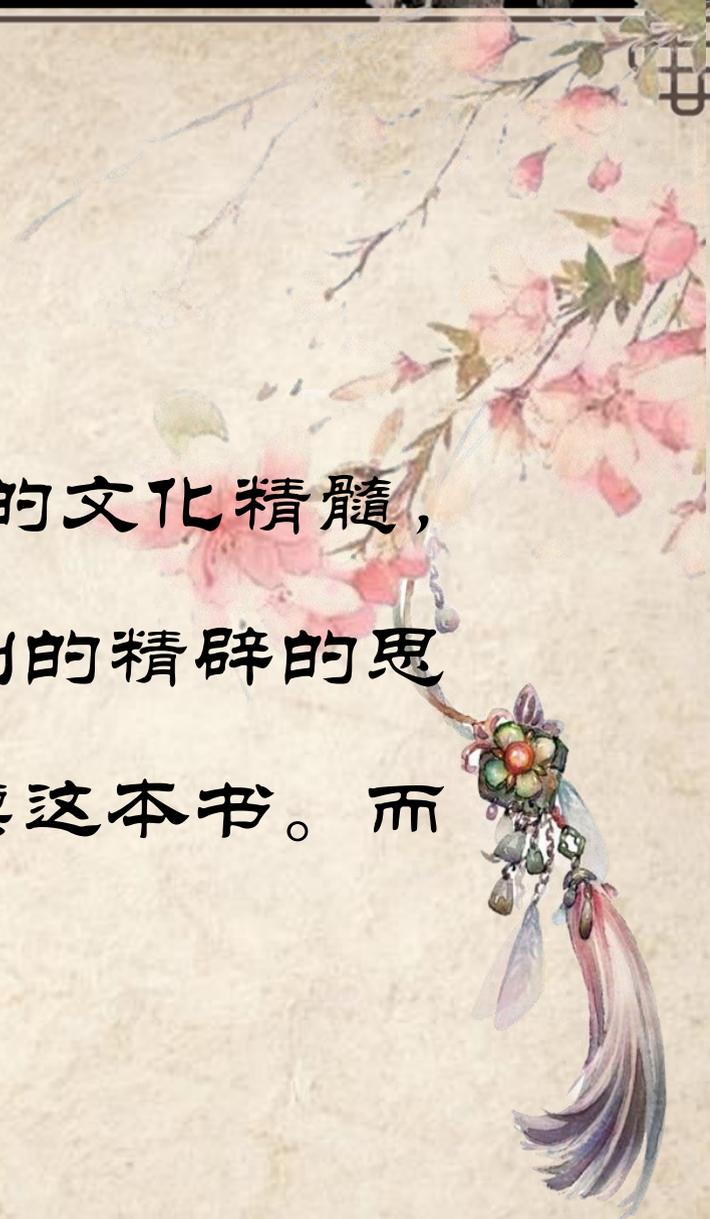
8. 长江后浪推前浪，世上新人赶旧人。

长江的后浪推涌着前浪，世界上新人
赶超着旧人。

注：这里道出了自然界和人类社会中的普遍规律：新旧交替，生生不息。如果没有这样的交替，自然和社会就不会发展进化。有长远见识的人，应当欢迎后来者居上，超越自己，这是事物向前发展的客观规律。

整体感知

《增广贤文》囊括了中国几千年的文化精髓，
在看似平易浅显的文字中渗透出独到的精辟的思想
光辉，很值得人们细细品味和研读这本书。而
读过的人一定受益匪浅。



延伸阅读

《增广贤文》中的典故

- 1、宋太宗开卷有益
- 2、苏轼还屋
- 3、高山流水
- 4、萧何月下追韩信
- 5、田母拒金
- 6、岳飞习武

